

En México, se registró 773 fintech en el comienzo de 2024. / Las experiencias de marcas son 10 veces más memorables. Pág. 14 / Pág. 114

mercadotecnia publicidad medios **Merca 2.0**®

Año 22 No.265, marzo 2024 \$100.00

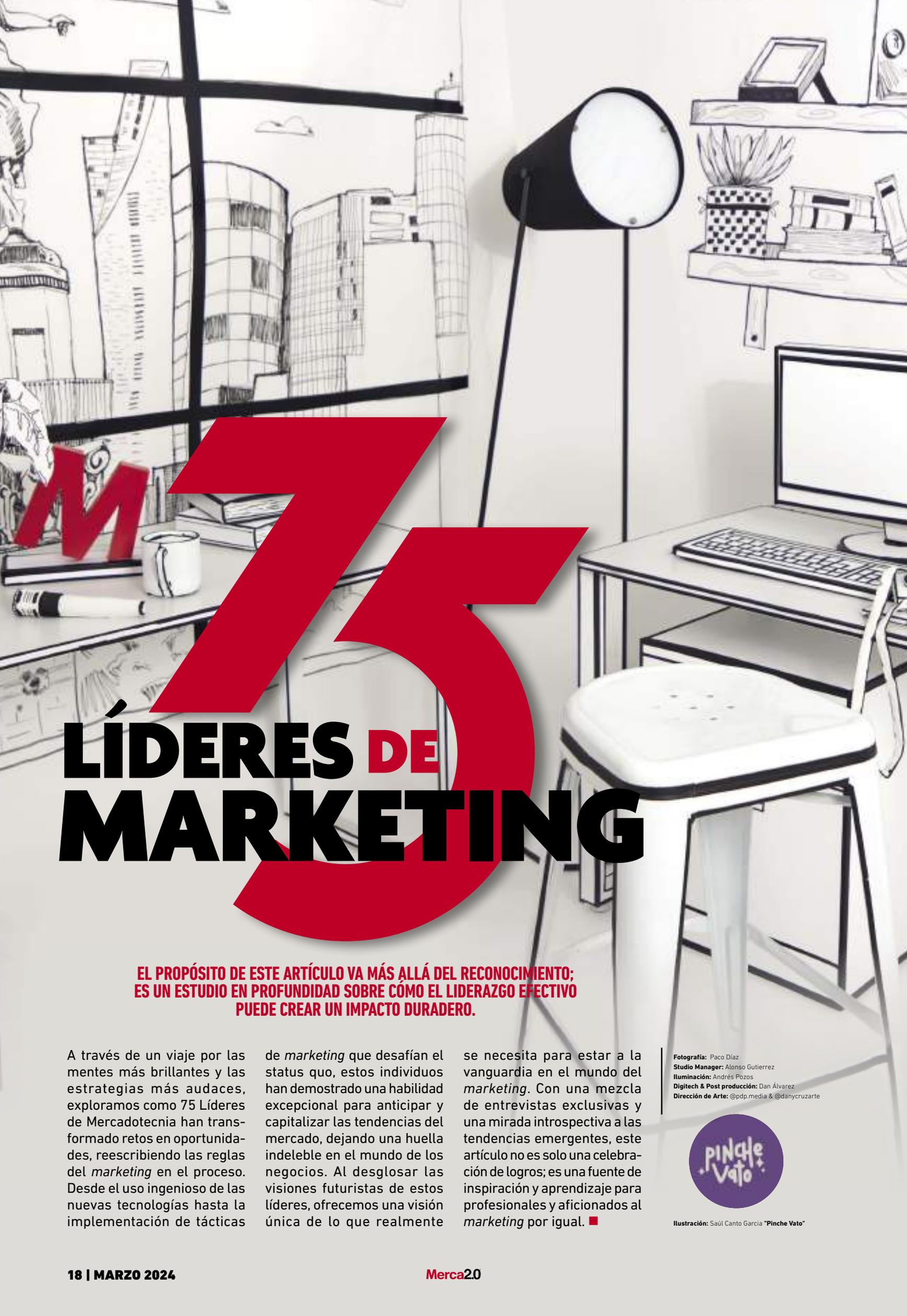
www.merca20.com

EL PROPÓSITO DE ESTE ARTÍCULO VA MÁS ALLÁ DEL RECONOCIMIENTO; ES UN ESTUDIO EN PROFUNDIDAD SOBRE CÓMO EL LIDERAZGO EFECTIVO PUEDE CREAR UN IMPACTO DURADERO.



LÍDERES **DE** MARKETING

7 254534 196521 00265
REVISTA MERCA 2.0 ED. 265 PVP \$100.00 M.N.



LÍDERES DE MARKETING

EL PROPÓSITO DE ESTE ARTÍCULO VA MÁS ALLÁ DEL RECONOCIMIENTO; ES UN ESTUDIO EN PROFUNDIDAD SOBRE CÓMO EL LIDERAZGO EFECTIVO PUEDE CREAR UN IMPACTO DURADERO.

A través de un viaje por las mentes más brillantes y las estrategias más audaces, exploramos cómo 75 Líderes de Mercadotecnia han transformado retos en oportunidades, reescribiendo las reglas del *marketing* en el proceso. Desde el uso ingenioso de las nuevas tecnologías hasta la implementación de tácticas

de *marketing* que desafían el status quo, estos individuos han demostrado una habilidad excepcional para anticipar y capitalizar las tendencias del mercado, dejando una huella indeleble en el mundo de los negocios. Al desglosar las visiones futuristas de estos líderes, ofrecemos una visión única de lo que realmente

se necesita para estar a la vanguardia en el mundo del *marketing*. Con una mezcla de entrevistas exclusivas y una mirada introspectiva a las tendencias emergentes, este artículo no es solo una celebración de logros; es una fuente de inspiración y aprendizaje para profesionales y aficionados al *marketing* por igual. ■

Fotografía: Paco Díaz
Studio Manager: Alonso Gutierrez
Iluminación: Andrés Pozos
Digitech & Post producción: Dan Álvarez
Dirección de Arte: @pdp.media & @dancruzarte



Ilustración: Saúl Canto García "Pinche Vato"



Fotografía: @papamedia / Estudio Magoner, Alonzo Gutierrez / Iluminación: Andrés Pozos / Digittech & Post producción: Dan Alvarez / Dirección de Arte: @papamedia & @danylorenzo / Ilustración: Saul Gallo Garcia "Pinche Vato"

GUILLERMO MARÍN PUENTE

CHIEF OPERATING OFFICER ABCW

Con más de dos décadas de experiencia, Guillermo Marín Puente ha destacado como líder en el campo de la mercadotecnia. En 2015, decidió emprender en la industria del *marketing* digital, logrando cofundar la exitosa agencia ABCW. Desde entonces, ha contribuido a mejorar el *branding* y el desempeño digital de grandes marcas en múltiples industrias. Guillermo consideró que, si bien las tendencias complementan las estrategias, el foco principal debe seguir siendo ofrecer la mejor experiencia al cliente. Precisamente, destacó cuatro elementos clave para

brindar esta experiencia: productos o servicios eficaces que superen expectativas, procesos simples y omnicanalidad, ambientes agradables ya sea presenciales o virtuales, y colaboradores con la mejor actitud y disposición. En cuanto a los mayores desafíos tanto en México como a nivel Latinoamérica, mencionó la necesidad de un mejor entendimiento y adopción de tecnologías digitales, así como ser más proactivos en su implementación. Además, destacó la tendencia hacia las estrategias de *marketing* tradicionales y la resistencia al cambio,

"Aún somos un país muy tradicional y eso hace que las estrategias de *marketing* sean muy cuadradas y estén en *comfort zone*".

Es así que, Guillermo enfatizó la importancia de buscar la innovación en todos los aspectos del negocio, no sólo en el desarrollo de productos o servicios, y es que aseguró que este elemento es una parte fundamental de una cultura de mejora y crecimiento empresarial, "La innovación la debes de buscar en todas partes. Desde en cómo operas el día a día hasta tus ejes estratégicos de negocio".

Para el líder, el principal desafío en un contexto de elecciones en México será la lucha de género, con marcas compitiendo por la atención del segmento femenino.

Por otro lado, entre las habilidades más críticas, el especialista enfatizó la importancia de entender al consumidor desde la perspectiva del profesional de *marketing*, así como la adaptabilidad y la resiliencia. En ese sentido, las lecciones importantes de su carrera incluyen: tener el control y ser el arquitecto de tu carrera profesional. ■

¿QUÉ ESTÁS BUSCANDO?

 ABCW



-  Top de Agencias de influencer marketing
-  Top de Agencias health
-  Top de Agencias de publicidad
-  Top de Agencias de marketing digital

ABCW, la agencia número 1
en diferentes rankings de la industria.

CREATIVITY · WEB-APP TECHNOLOGY · STRATEGY AND DIGITAL TRANSFORMATION
INBOUND MARKETING · MEDIA BUYING · CONTENT · BRANDING · ORM · PRODUCTION



ABCW 



Changing the rules

www.abcdigital.mx

US Doral, Miami
+1 (305) 721 3023

MX Polanco, CDMX
(52) 55 8661 9247

COL El Chicó, Bogotá
57 (601) 390-9561