

mercadotecnia publicidad medios **Merca2.0**®

Año 22 No.264, febrero 2024 \$100.00

líderes en mercadotecnia, publicidad y medios

www.merca20.com

VISIÓN **MARKETING**

Esencial para CEOs y profesionales del *marketing*, al explorar la dinámica entre las marcas y las agencias de publicidad. **Pág. 26**





VISIÓN MARKETING 2024

MEDICIÓN DE COMPETENCIAS

En el dinámico escenario del *marketing* y la publicidad, donde la innovación y la adaptabilidad son cruciales, las agencias se enfrentan constantemente al desafío de destacar entre la competencia y satisfacer las crecientes demandas de sus clientes. En este contexto, el análisis y la medición de competencias se convierten en herramientas esenciales para evaluar el rendimiento y la eficacia en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

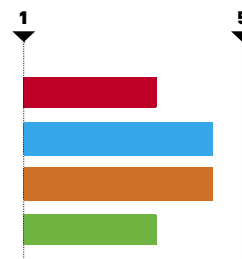
El estudio Visión Marketing 2024 se sumergió en el fascinante mundo de este rubro, dejando resultados palpables de las 51 agencias que participaron y contestaron la encuesta que luego se fue a evaluación por nuestros especialistas del jurado. Este termómetro de agencias, deja un enfoque meticuloso diseñado para medir y analizar las competencias clave que definen el éxito en la industria, evaluando del uno al cinco, cuatro áreas en estas compañías como lo son: modelo de negocio, oferta de servicios y atención al cliente, atributos para la contratación y expectativas de las marcas hacia sus agencias. **Por María Teresa Espinoza**



Con una sólida trayectoria de 8 años de experiencia, ABCW se distingue como un destacado conglomerado de empresas proveedoras de servicios, consolidándose como líder en dinamismo y crecimiento en el mercado global.



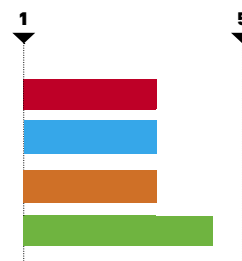
Adspace Mkt ha liderado el terreno del marketing experiencial durante más de 25 años, destacándose por ofrecer a sus clientes soluciones integrales, creativas e innovadoras para potenciar el posicionamiento de sus marcas.



Alkemy Latam se destaca como un referente en el ámbito de la transformación digital y la consultoría estratégica en América Latina. Con una sólida presencia regional, la empresa ha forjado una reputación basada en la excelencia y la innovación.



En el abanico de agencias, Amper Ad resalta como una firma vanguardista en el ámbito de la publicidad digital. Con un enfoque innovador ofrece soluciones integrales que permiten a sus clientes alcanzar una presencia destacada en el mercado digital.



■ OFERTA DE SERVICIOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE
 ■ MODELO DE NEGOCIO
 ■ PROCESO DE PITCHES
 ■ ATRIBUTOS PARA LA CONTRATACIÓN DE AGENCIA



Alessandra Angelini, CEO y Cofundadora de Influur.

Y es que este fenómeno surge como una respuesta a la búsqueda constante de autenticidad y conexión genuina en

"LAS COLABORACIONES A LARGO PLAZO ENTRE LAS MARCAS Y LOS INFLUENCERS ESTÁN GANANDO TERRENO, CONSTRUYENDO RELACIONES MÁS AUTÉNTICAS Y DURADERAS CON LOS SEGUIDORES"

ALESSANDRA ANGELINI, CEO Y COFUNDADORA DE INFLUUR

un mundo digital abrumadoramente saturado. Precisamente, Julio Álvarez, Chief Strategy Officer de Felipa Creative Studio ha detectado que la aportación más prominente de los micro *influencers* sucede en términos de alcance, ya que al acercar la posibilidad de trabajar con un volumen más alto de talento gracias a la flexibilidad en los *rates* y acuerdos con ellos, como agencia son capaces de integrar una mayor cantidad de perfiles para sumar al total de la campaña, "En pocas palabras,

vemos un beneficio en términos de cómo fortalecen el alcance del mensaje, gracias al volumen que potencialmente presentan. Además, al tener una audiencia más pequeña, su nivel de credibilidad y sus tasas de *engagement* son mayores, lo que beneficia enormemente los resultados del total de la campaña".

Es así que el *marketing de influencers* es una tendencia que seguirá impulsando y modificando el futuro de la publicidad en el mundo. ■

RANKING AGENCIAS DE INFLUENCER MARKETING 2024

POSICIÓN		NOMBRE AGENCIA	ESPECIALIDAD	38% ÍNDICE DE FACTURACIÓN	30% ÍNDICE DE EMPLEO	22% ÍNDICE DE CUENTAS	10% MÉTRICAS DIGITALES	100% TOTAL
2023	2024							
1	1	ABCW	INFLUENCER AGENCIES	37.46	24.98	15.65	3.78	81.87
0	2	BrandMe	INFLUENCER AGENCIES	38.81	7.53	23.14	10.00	79.48
5	3	Agüita de Limón	INFLUENCER AGENCIES	46.97	7.98	11.27	0.94	67.15
0	4	OGILVY MÉXICO	INFLUENCER AGENCIES	19.75	30.00	14.55	1.59	65.89
0	5	BE GROUP AGENCY	INFLUENCER AGENCIES	30.22	12.44	21.92	0.19	64.76
14	6	Latin World Digital / LATINWE	INFLUENCER AGENCIES	35.10	2.93	9.48	14.76	62.27
2	7	Another Company	INFLUENCER AGENCIES	38.00	11.04	2.77	2.59	54.40
0	8	Gamol	INFLUENCER AGENCIES	14.47	1.38	24.26	12.39	52.50
4	9	Band Of Insiders	INFLUENCER AGENCIES	23.60	15.51	12.36	0.77	52.25
0	10	Felipa: Creative Studio	INFLUENCER AGENCIES	33.50	6.73	9.58	1.38	51.19
0	11	Mundum by Zavaz Media Group	INFLUENCER AGENCIES	24.18	16.85	5.48	1.29	47.80
0	12	Influur	INFLUENCER AGENCIES	4.27	13.09	22.00	6.74	46.10
3	13	Porter Novelli	INFLUENCER AGENCIES	21.84	2.58	16.64	0.94	42.00
0	14	Boom Growth Partner	INFLUENCER AGENCIES	20.55	13.27	3.00	2.62	39.44
0	15	Huevos con Coco	INFLUENCER AGENCIES	12.71	9.67	15.18	1.35	38.91
0	16	Central Media	INFLUENCER AGENCIES	19.15	10.69	5.79	2.32	37.94
7	17	SmilePill	INFLUENCER AGENCIES	15.56	7.41	9.88	1.35	34.20
0	18	MW Content Studio	INFLUENCER AGENCIES	15.66	12.02	2.91	2.50	33.09
0	19	NATIVO	INFLUENCER AGENCIES	11.73	9.69	2.88	0.46	24.76
0	20	Pimienta	INFLUENCER AGENCIES	17.78	6.69	-1.04	1.07	24.49
0	21	Extrategia, Comunicación y Media, SAPI de CV	INFLUENCER AGENCIES	12.79	0.00	0.38	10.00	23.17
0	22	NETA COMUNICACIÓN	INFLUENCER AGENCIES	7.58	8.58	5.03	1.83	23.02
0	23	Ninch Company México	INFLUENCER AGENCIES	0.07	12.72	6.08	2.14	21.01

METODOLOGÍA:

El Ranking Anual de Influencer Marketing Agencies que realiza el Departamento de Investigación de Merca2.0 contó con la participación total o parcial de 23 agencias en la edición 2024, aplicando un cuestionario estructurado con una duración máxima de 25 minutos, el cual fue enviado a la persona responsable de cada agencia para proporcionar información de la empresa. En un continuo esfuerzo por mantener vigente el ranking conforme a la evolución de las agencias y de la industria, la metodología del estudio fue modificada para adoptar un modelo de evaluación más robusto y preciso.

El ranking cruza datos variados para calcular la puntuación de cada empresa y así evaluarlas en 4 grandes índices de desempeño: Facturación, Empleo, Cuentas y Métricas Digitales. La suma de

los cuatro índices otorga la posición definitiva dentro del estudio. La manera en que se pondera cada índice es: 38 por ciento por el desempeño en la facturación, 30 por ciento en empleo y 22 por ciento en cuentas. La cuarta variable integra diversas métricas digitales derivadas del sitio web y del tamaño de la comunidad activa en algunas redes sociales. El índice resultante equivale al 10 por ciento de la puntuación final. Cada uno se calcula como un índice independiente, otorgando al final un lugar jerárquico. Al correr el modelo matemático de evaluación se detectaron datos aberrantes en algunos participantes, mismos que pasaron por un proceso de verificación y aclaración con cada una de las agencias, ya sea por vía telefónica o electrónica. Agradecemos a todas las agencias de eventos que participaron activamente entregando completos los datos solicitados y les recordamos que toda la información confidencial se mantendrá como tal.

Fuente: Departamento de Investigación Merca2.0



ABRIENDO

LA NUEVA ERA DEL MARKETING DIGITAL

CREATIVITY · WEB-APP TECHNOLOGY · STRATEGY AND DIGITAL TRANSFORMATION
INBOUND MARKETING · MEDIA BUYING · CONTENT · BRANDING · ORM · PRODUCTION



Changing the rules

www.abcdigital.mx

US Doral, Miami
+1 (305) 721 3023

MX Polanco, CDMX
(52) 55 8661 9247

COL El Chicó, Bogotá
57 (601) 390-9561